

lab.criadores

lab.criatividade

lab.c

b.c



lab.comunidade

lab.conteúdo

lab.clube



*A moeda do
século é
a **atenção!***





DADOS

“Compreender e gerir a atenção é o mais importante
fator de sucesso de um negócio nos tempos atuais”

Livro: The attention Economy Understanding the New Currency of Business



Como está a **atenção** *do público para* **sua marca?**



O QUE SOMOS?

Somos fluentes em internet

Especialistas em criar **conteúdo que as pessoas não pulam.**

Impulsionamos crescimento de marcas através de campanhas que fazem **barulho no ON e no OFF**



COMO FAZEMOS?

Do storytelling ao Storydoing

Nossa inteligência está em atuar de forma 360° nas campanhas que criamos – da estratégia a execução





OS BRIEFING QUE PODEMOS NOS CONECTAR

Campanhas de **lançamento**:

Marca, novos produtos e eventos;

Conteúdo de **Endomarketing**:

Conversas em canais digitais para o público interno do cliente.

Conteúdo **AON**:

Conteúdos de social mídia perene, amplificação online e offline em conjunto

Estratégia de **CRM**:

Definição de público, conversa e frequência através dos dados.

Conteúdo de **oportunidade**:

Monitoramento de conversas em social media para oportunidades de engajamento da marca.

Ações de **Earned Media**:

Geração de mídia espontânea através de *buzz* nas redes com conteúdos virais ou mídia não paga nos canais tradicionais.

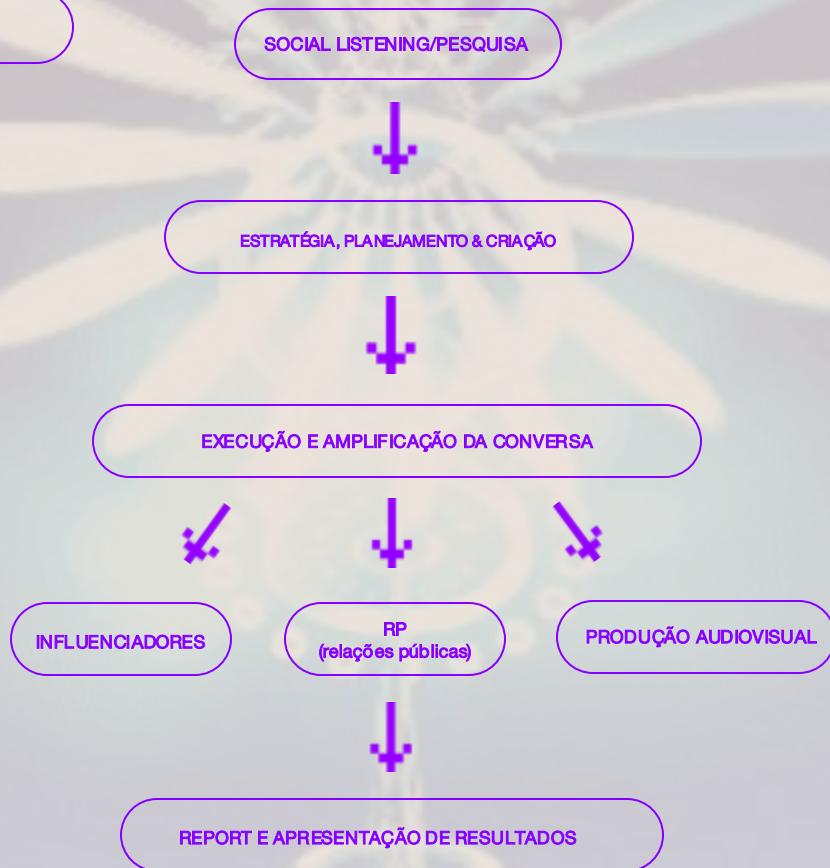
Curadoria de **influenciadores**:

Gestão e curadoria de influenciadores, direcionando-os as conversas de cada influencers para a conexão com a ação.



COMO FAZEMOS?

Modo operandi 360°



Social listening & Business Intelligence (BI)

Somos DATA-DRIVEN, transformamos informação em oportunidade

Monitoramos em *real-time* as conversas que acontecem na internet para entender tendências e criarmos estratégias assertivas que colocam sua marca no **trend topic** da internet.

Como?

- Ferramentas de monitoramento das redes;
- Inteligência artificial;
- Especialistas em business intelligence;



Sem dados você é apenas
mais uma pessoa com **opinião**”

(W. Edwards Deming)

Gestão de influenciadores

Criadores de conteúdo são **ferramentas** de amplificação de conversa.

Os conectamos à estratégia para **expandir a mensagem** nas redes e **alcançar diferentes públicos**.

83% dos usuários relatam que descobrem produtos ou marcas enquanto assistem a vídeos.
(TikTok Marketing Science, 2023)

73% dos brasileiros já adquiriram produtos com base em recomendação de influenciadores
(Ey-Parthenon - Future Consumer Index – FCI 2024)



INTELIGÊNCIA NO MARKETING DE INFLUÊNCIA

01) Estratégia de conteúdo: desenvolvemos o planejamento e estratégia definindo territórios e editorias de conversas que criam unidade com toda a comunicação.

02) Curadoria: os valores e territórios de conversa da marca guiam nossa curadoria de criadores.

03) Contratação: através da parceria com as maiores agências de influência do país, realizamos toda a contratação até o monitoramento dos resultados dos *influx*.

04) Monitoramento de resultados: através de um *report* apresentamos os resultados da campanha por canal de cada influenciador.





💡 Estratégias de seeding 💡

Da criação ao monitoramento

- Estratégia criativa;
- Levantamento do melhor orçamento;
- Gestão dos fornecedores;
- Envio para influenciadores;
- Monitoramento

Relações Públicas

O Lab.Clube conta com uma **inteligência especializada em PR**, utilizando-a como ponte estratégica de amplificação de conversa;

- Parceria com os maiores **portais de notícias** do país;
- Os maiores nomes do país em influência se conectam aos nossos principais clientes;
- Ações visando **earned media**, conectando a sua marca aos maiores eventos do país.

Case camarote N1:

55M

em earned media 2024

Gisele Bündchen, Sabrina Sato e Alcione, arrasam no Carnaval do camarote Brahma N1 na Sapucaí

Celebrando a grande volta do Carnaval, o camarote da Brahma recebeu nomes como Laura Fernandez, Camila Queiroz, Silvia Braz e Tina Calamba

Anitta é anunciada como musa da 33ª edição do Camarote Nº1



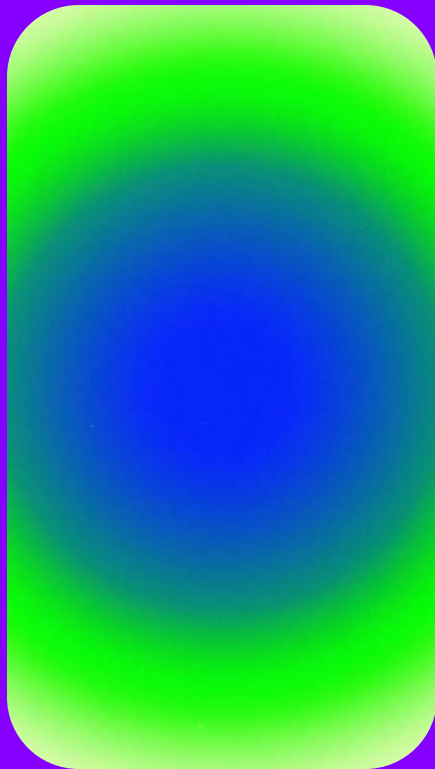
Gisele Bündchen Parties with Pals at Rio de Janeiro Carnival

On Sunday, the Brazilian model, 42, shared footage of herself dancing in the streets during Rio's world-famous carnival

Da criação à criatura



Um laboratório criativo que conta com os maiores parceiros de audiovisual para tornar a estratégia em realidade



Produção audiovisual

Lab.clube conta com uma área especializada em produção de conteúdo audiovisual

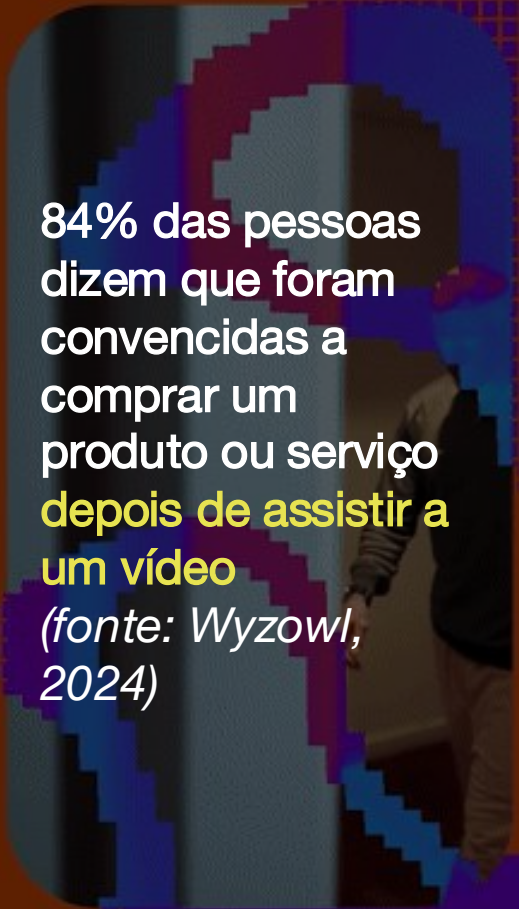
- Cobertura de eventos – *real time*
- Produção de vídeos para campanhas de branding e lançamento de produtos;
- Produção de conteúdo para influenciadores em parceria com nossos clientes;



Seja bem vindo ao paraíso

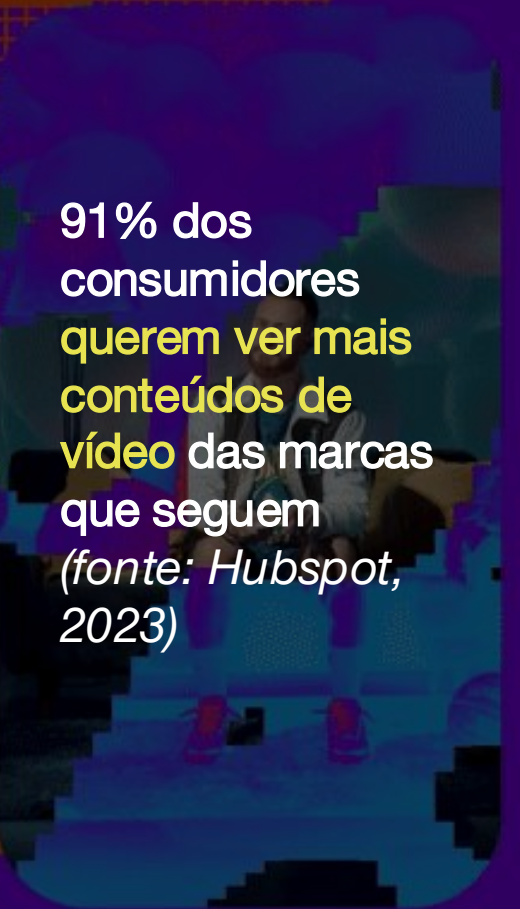
Vídeos geram
1200% mais
compartilhamento
nas redes sociais
do que textos e
imagens
combinados.

(fonte: Brightcove,
2023)



84% das pessoas
dizem que foram
convencidas a
comprar um
produto ou serviço
depois de assistir a
um vídeo

(fonte: Wyzowl,
2024)



91% dos
consumidores
querem ver mais
conteúdos de
vídeo das marcas
que seguem
(fonte: Hubspot,
2023)



CLIENTES E CASES





CAMPANHA DE ENGAJAMENTO

OMO + Criança Esperança + *Influenciador*

Briefing: criar uma conversa na internet em prol das **doações para o criança esperança**. Escolhemos por utilizar um viés de humor, conectando os principais canais da marca na ação Spotify, TikTok, Instagram através do influenciador **@essemnino**.

13.400M DE CONTAS ALCANÇADAS

+30M IMPRESSÕES



+1.3M em mídia espontânea

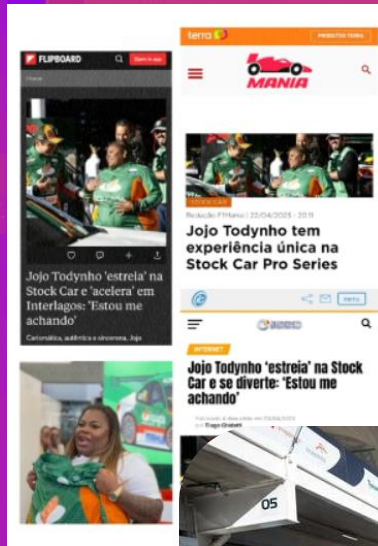
1M de *views* em menos de 24h

Earned media

Campanha de marca + *influenciador*

Briefing: amplificar a mensagem da Liquigás na Stock car, como patrocinadora de uma das equipes.

Resultado: utilizamos o humor e a influenciadora Jojo Todynho para quebrar o nicho da conversa da stock car e gerar mais engajamento nas redes.





Curadoria de influenciadores, estratégia de conteúdo e CRM

Case de Vendas

Sold out em 48h

Briefing: comunicar e vender um produto direcionado para um mercado regional em um lançamento nacional via parceiro de e-commerce.

- Ativação da conversa através de CRM e influenciadores

Resultado:

Foi aberto uma **2ª rodada da promoção** que incluiu um novo SKU na linha para teste nacional.





Curadoria de influenciadores, estratégia de conteúdo e CRM

Do *on* pro *off*

Para gerar *experimentação* de um produto o match dos influenciadores foi tão forte quanto o match das marcas.

Do conteúdo até o PDV, eles guiaram a conversa direcionando o público a adquirir o produto certo para ganhar o *sampling* da ação.

7 dias de promoção e 500 mil produtos distribuídos



Coca-Cola



McDonald's





Estratégia de mídia e curadoria de influenciadores

Comportamentos de consumo e *influência*



Levamos o *frango de padaria* do domingo para a semana toda

O **social listening** foi crucial para mapearmos o comportamento de consumo que direcionou a ação, tanto no formato de conteúdo quanto na abertura de conversa da marca – das redes sociais ao PDV.

Influenciadores ativam a conversa desde o *on* até o *off*





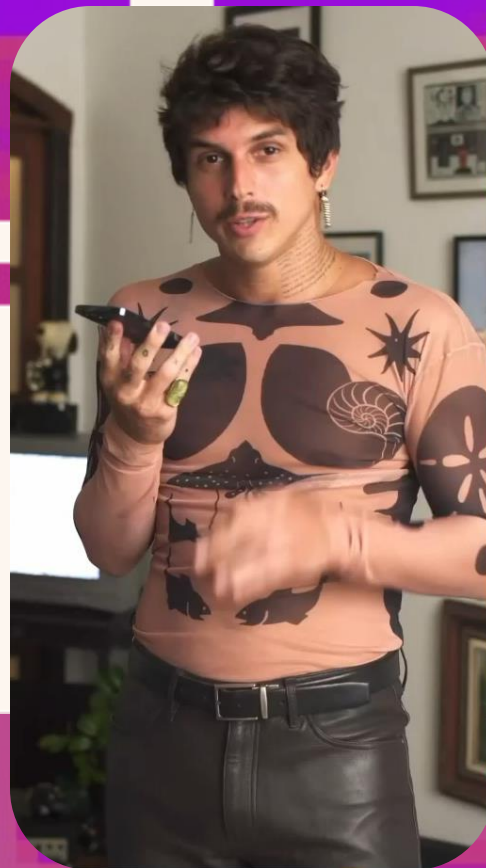
Estratégia de mídia e curadoria de influenciadores

O *poder* da *influência*



Briefing: Conectar o festival ao seu público através da curadoria de influenciadores e potencializar a venda de ingressos.

Resultado: em uma conversa de nicho combinada a uma mídia massiva, **dobramos as vendas do festival**, lotamos as rede sociais com os conteúdo produzidos pelos influenciadores e conquistamos uma **segunda edição**.



lab*conteúdo*

Sabemos como ganhar **força em PR**
reforçando a autoridade da marcas!



Estratégia de *conteúdo* + *Influenciadores*: Resultado de milhões

Briefing: Criar estratégia de conteúdo para entrada da Beleza Web no Camarote N1 em seu primeiro ano.

Resultado: O Squad de influenciadores construído para ação gerou mais de **3 MILHÕES** em earned media para a marca e

+18 MILHÕES em impacto da marca, batendo a meta de menções do ano nos 4 dias de evento.





Estratégia de conteúdo AON e estratégia de influência

O *assunto* mais falado da *Sapucaí*

Briefing: gerar mídia para o
camarote Nº1
e seus parceiros através de
PR.

+36MILHÕES
EM PR VALUE



R\$ 10 milhões por 3 horas: por que Gisele mexeu tanto
com o Carnaval?





Somos o braço de
comunicação
da Holding Clube.

Nos ativamos não apenas na
internet, fazemos barulho no ON e
no OFF;

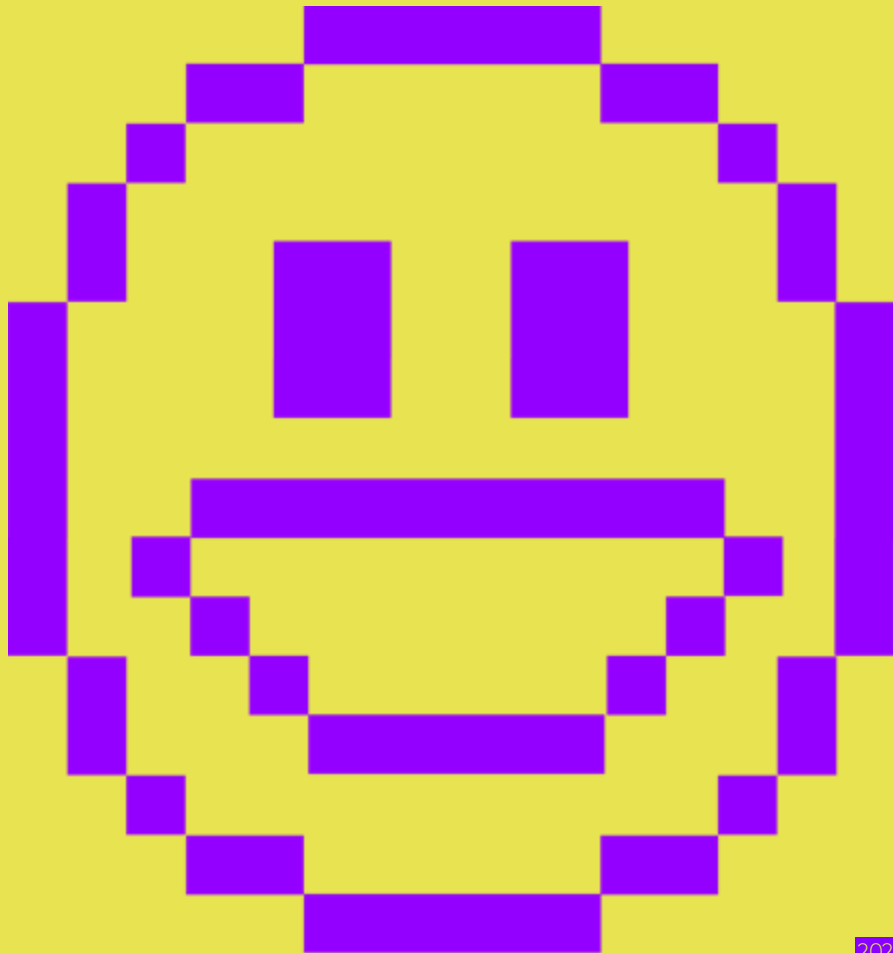
Somos especialistas em criar
conteúdos que as pessoas não pulam



C



Vem tornar sua
marca fluente
em internet?!





lab€

